

サステナブル経営による持続可能な社会の実現

循環型社会研究会 副代表 後藤貴昌

多くの企業が自社の利益や株価など経済的価値に偏重した経営をおこなっている。そのような企業経営が人や社会や自然などの社会的、環境的価値を犠牲にしていると筆者は長年感じてきた。

そうした中、筆者は「持続可能な地球社会実現の為の企業経営」を志向し、経済的価値のみでなく社会的価値、経済的価値も重視するサステナブル経営¹の実務と研究をしてきた。その中でサステナブル経営とコーポレート・レピュテーション(企業の評判)から派生する企業価値の关系到特に注目してきた。

「サステナブル経営の実践を通じてコーポレート・レピュテーションを高めることが、コーポレ

ート・ブランドを醸成し企業価値の向上に寄与する」という仮説を設定した。この仮説を定性的ではなく定量的に論証し、サステナブル経営による企業価値の向上プロセスの可視化を試みた。

1. サステナブル経営とレピュテーションの因果関係

ノルド社会環境研究所は「コーポレート・レピュテーションに関するアンケート調査」²をおこなった。筆者はこの調査結果を通じて、企業のサステナブル経営とレピュテーションとの因果関係を言語解析により分析した。

P1 サステナブル経営による持続可能な社会の実現
P6 株式会社フジキンつくば先端事業所見学レポート
P8 環境俳句
P10 春夏秋冬

循環研副代表 後藤貴昌
循環研理事 大島浩司
循環研理事 及川 陽子
風月

¹ サステナブル経営とは「環境的価値・社会的価値・経済的価値の全てを重視した持続可能な経営」としてサステナブル経営研究所では定義している。

² 2006～2009年(各年とも2000サンプル)ならびに

2014年(709サンプル)に著者が研究顧問を務めていたノルド社会環境研究所のノルドモニターに対しておこなった。

コーポレート・レピュテーションは主として企業の経営者および従業員による行為の結果から導かれ、その株主、銀行、取引先、顧客、証券アナリスト、地域住民、一般生活者などのステークホルダーが情報拡散していく。

アンケートの設定は最近「評判が良い企業」と「評判が悪い企業」をそれぞれ具体的にひとつあげてもらい、その理由を自由回答形式で尋ねるものである。「評判の良い企業」と「評判が悪い企業」の理由のキーワードをそれぞれ「E(環境)」、「S(社会)」、「G(ガバナンス)」、「E(経済)」、「その他」に5分類した。

その結果、企業の良い評判におけるサステナブル経営(ESGE小計)比率は合計全体の65.4%であった(表1参照)。一方、企業の悪い評判における非サステナブル経営(非ESGE小計)比率は合計全体の71.9%であった(表2参照)。

企業がサステナブル経営に取り組むことで良い評判が形成されるが、逆にサステナブル経営に取り組まないと悪い評判が形成されることが確認された。この調査で評判の悪い企業として名前が挙がった企業は概ね業績が悪化し、中小企業では倒産に至った事例も複数ある。

表1: 評判の良い企業の理由としてのサステナブル経営比率 (出所) 著者作成

	2006年	2007年	2008年	2009年	合計度数	分類比率
E(環境)	190	196	364	185	935	19.2%
S(社会)	176	180	184	135	675	13.8%
G(ガバナンス)	65	17	0	0	82	1.7%
E(経済)	415	396	210	477	1498	30.7%
サステナブル経営	846	789	758	797	3190	65.4%
その他	323	367	437	561	1688	34.6%
合計	1169	1156	1195	1358	4878	100.0%

表2: 評判の悪い企業の理由としての非サステナブル経営比率 (出所) 著者作成

	2006年	2007年	2008年	2009年	合計度数	分類比率
非E(環境)	0	0	0	0	0	0.0%
非S(社会)	255	331	453	135	1174	36.7%
非G(ガバナンス)	399	279	107	154	939	29.4%
非E(経済)	26	74	37	48	185	5.8%
非サステナブル経営	680	684	597	337	2298	71.9%
その他	249	242	167	239	897	28.1%
合計	929	926	764	576	3195	100.0%

2. レピュテーションと企業価値の因果関係

次に「レピュテーション」「ブランド」「企業価値」の因果関係を詳細に分析するに当たり、日経NICESデータの企業価値を構成する「株主価値」「顧客価値」「社員価値」「社会価値」のデータも含めて因果分析を試みた。「レピュテーション」「ブランド」「株主価値」「顧客価値」「社員価値」「社会価値」「企業価値」の七要素を基に因果分析する。

レピュテーションと企業価値との相関係数は日経NICES300社データ³と3つのレピュテーションサイト⁴の評価を基に算出したデータのクロス分析で算出した。レピュテーションとブランドに関連する相関係数はインターブランドのグローバルブランドTop30⁵と日経NICES28社データとクロス分析を基に算出した。

次にこの七要素を基に因果分析する手法では七要素でそれぞれ二要素の相関係数が必要とされる。この七要素の相関係数マトリックスを基に統計解析ソフトを活用し、レピュテーションと企業価値の因果関係を算出した。

この因果関係を統計分析で行った結果、因果関係の強さを表すパス係数⁶はレピュテーション→ブランドが0.42でブランド→企業価値が0.69といずれの因果関係も相対的に高い数値が示された。(図1参照)

³ NICES2014年度総合ランキング300社のデータ

⁴ 転職会議、vorkers、キャリアコネの2014年の5点評価の平均値

⁵ インターブランド社のBest Global Brand2014のデータ

タ

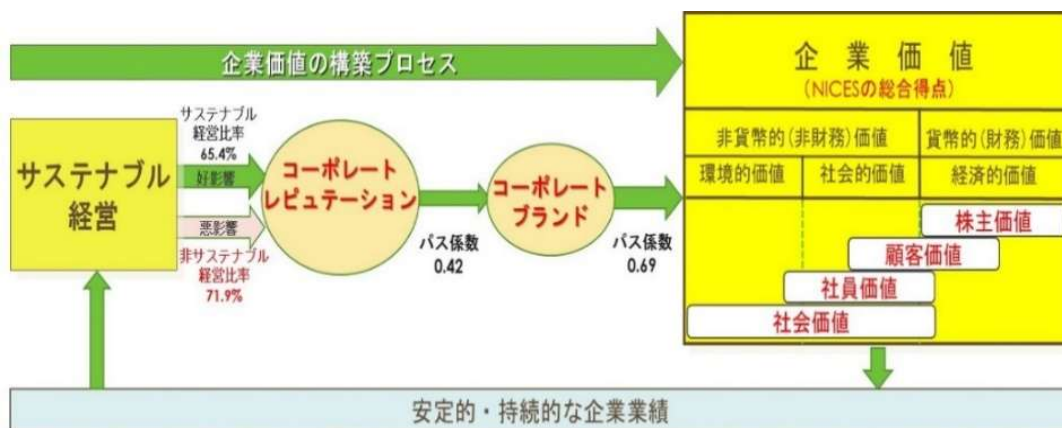
⁶ パス係数(Path Coefficient)は-1~+1の範囲で因果関係に相対的な関係を表す指標。

3. サステナブル経営と企業価値の因果関係

これらの結果から「サステナブル経営の実践を通じてコーポレート・レピュテーションを高めることが、コーポレート・ブランドを醸成し企業価値の向上に寄与する」という仮説が検証された。

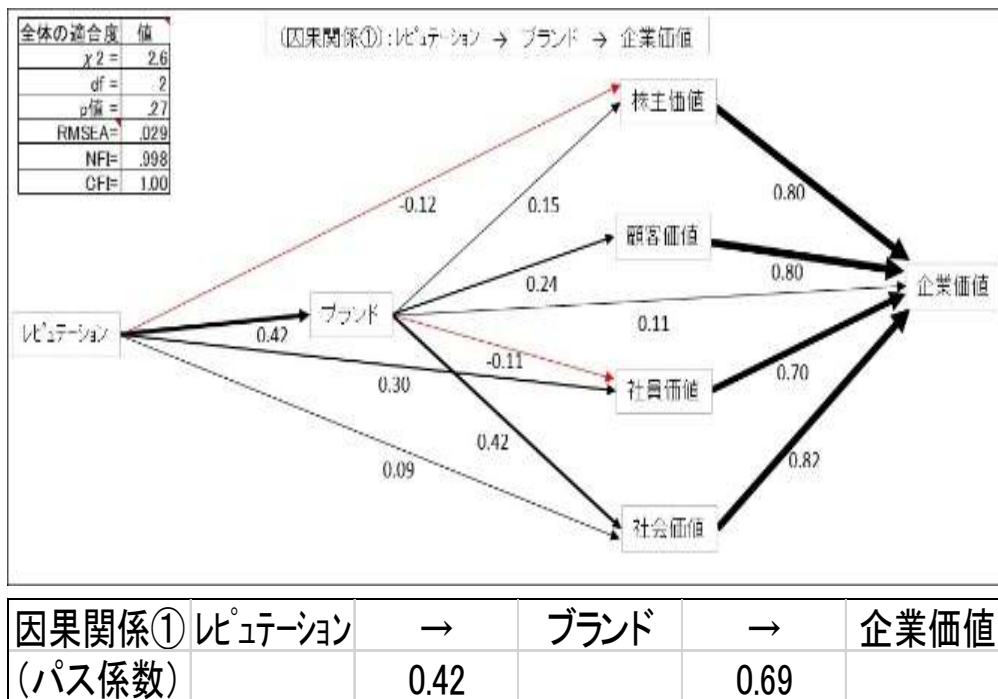
ただし、「企業価値」が「レピュテーション」に

も影響を及ぼすことも確認できた⁷。故に、「サステナブル経営」⇒「コーポレート・レピュテーション」⇒「コーポレート・ブランド」⇒「企業価値」の企業価値形成の構築プロセスを継続的に行うことで、安定的・持続可能な企業業績に繋がると考えられる（図2参照）。



(出所) 筆者作成。

図1:「レピュテーション」「ブランド」「企業価値」の因果関係



(出所) Ecel2013 GM1.9 β .xlm の分析結果を基に筆者作成

図2:サステナブル経営による安定的・持続的な企業経営

⁷ 企業価値→レピュテーションのパス係数は0.15であった。

4. サステナブル経営とSDGs

持続可能な開発(SD:Sustainable Development)という地球社会が向かうべき方向性が1987年にブルントラント委員会により提唱され、その後もこの考え方が支持されてきた。そして2016年から2030年の15年間、国連加盟国は「持続可能な開発目標(SDGs)」として貧困や環境などの17の目標と169項目の具体的な達成基準を設定した。

SDGsの17の目標は相互に関連している環境・社会・経済の課題を同時に解決しようとする世界的な取組を意味する。SDGs達成の為に地球社会のサステナビリティと企業のサステナビリティを同時に目指すサステナブル経営が重要になってくる。

さらにSDGs終了後の2031年～2045年に向けて「Well being」をキーワードにBeyond SDGsの本格的議論が始まろうとしている。「Well being」とはWHO(世界保健機関)が定義するところによると「個人や社会の良い状態」を意味する。「Well being」は健康と同じように日常生活の一要素であり、環境的、社会的、経済的な状況によって決定される。

そして「Well being」は身体的、精神的、社会的な健康を意味する概念であり、幸福や多面的な幸せを表す言葉でもある。サステナブル経営により、顧客・社員・社会などのステークホルダー(利害関係者)に対して「Well being」の提供を図ることが期待される。

5. サステナブル経営の企業事例

サステナブル経営の企業事例として創業時から支援⁸してきた株式会社オカラテクノロジーズを取り上げる。株式会社オカラテクノロジーズは2021年6月に創業した。事業内容はオカラを用いた健康食品の開発・販売を行っている。

オカラとは、豆腐を作る際に、大豆から豆乳を

絞った後の残った部分。日本では年間約200万トンの豆腐が製造されており、その過程で「約70万トン」ものオカラが発生していると言われている。しかし、そのうち食用利用されているのは「たった1%」にすぎない。水分が多く菌が発生しやすいことからその多くが廃棄や家畜の餌にされている。

一方で、オカラは低糖質・食物繊維たっぷり・植物性タンパク質も多く含まれ、オカラは「まだ食べられる食品」ではなく、健康のために「積極的に食べるべきスーパーフード」である。

株式会社オカラテクノロジーズの山内社長は「フードロス」対策と「健康食品」開発を同時に図るビジネスモデルを開発した。「フードロス」対策としての環境的価値の創造を図り、「健康食品」開発&販売を通じて社会的価値の創造を図っている。

これまで豆腐製造企業はオカラを産業廃棄物処理業者に多額の処分料を支払って処分してもらっていた。一方で、株式会社オカラテクノロジーズはそのオカラを豆腐製造企業から有価で買取っている。このことは廃棄物を有価物に変換することで経済的価値の創造を図っていることを意味する。

株式会社オカラテクノロジーズの事業は環境的価値・社会的価値・経済的価値を同時に叶えるサステナブルなビジネスモデルである。株式会社オカラテクノロジーズのサステナブル経営により、顧客・社員・社会に対して「Well being」の提供を図ることが期待される。そして経済産業省の「ものづくり補助金」にも株式会社オカラテクノロジーズの事業は採択された。

⁸ 東京都中小企業振興公社が運営するTokyo創業ステーションの相談員として筆者が事業計画作成を支援。Tokyo

創業ステーション修了証の取得後も支援を行っている。

<p>会社概要</p> <p>社名 株式会社オカラテクノロジーズ 代表取締役 山内 康平 所在地 宮崎県宮崎市高千穂通1-6-13 創業 2021年6月 資本金 1,612.5万円 事業内容 おからを用いた健康食品の開発・販売</p>	<p>沿革</p> <p>2021年6月 (株)オカラテクノロジーズ創業 2021年9月 初のクラウドファンディング実施 2022年2月 自社ECサイト開設 2022年7月 Amazon出品開設 2023年6月 看板商品”おからぼんで”発売開始 2023年9月 楽天市場1位獲得 2023年11月 Amazon1位獲得</p>
<p>所在地</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>宮崎本社 880-0812 宮崎市高千穂通1-6-13</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>宮崎研究室 〒880-2212 宮崎市高岡町544-2</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>静岡支社 〒420-0839 静岡県静岡市葵区鷹匠2丁目8-10</p> </div> </div>	<p>代表について</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>◆創業ストーリー 大学時代に、フードロス、SDGsといった概念を学ぶ。その傍ら、トレーナーとしても4年間活動。人生を通し”健康課題”に貢献をしたいと考え、三善食品(株)にて健康意識の高いバルシステムの営業を担当。”エシカル”を基本理念におく消費者の方々の考えに触れたこと、自身が食品廃棄を大量にしたことに違和感を感じ、”健康領域”での起業を決意。その1年後の21年6月に、(株)オカラテクノロジーズ創業。「おからを通し、人と地球の健康を守る」をミッションに掲げ、10年後、100年後も食べられる新たなおから食品の可能性を追求。</p> <p>◆資格 サマースタイルアワードPro/腸活コンシェルジュ/GG所属ヨガインストラクター/健康検定2級/BIG3 485kg</p> </div> </div> <p>代表取締役 山内 康平</p>

プロダクト

<p>主食系</p>  <p>もちもち! おからぼんで 324円(税込)</p>	<p>菓子系</p>  <p>OKARAT VEGE DONUTS 350円(税込)</p>	<p>惣菜系</p>  <p>OKARAT CURRY 480円(税込)</p>
 <p>OKARAT GRANOLA 660円(税込)</p>	 <p>真面目なおからクッキー 350円(税込)</p>	 <p>OKARAT CHICKEN 350円(税込)</p>

(出所) 株式会社オカラテクノロジーズ作成資料

私は循環型社会研究会のメンバーとして CSR ワークショップやサステナブル経営に関する講演ならびに、これまで循環研の理事の方々と資本主義の功罪の議論を重ねてきた。

経済的価値を最優先する株主資本主義から顧客・社員・社会などの「Well being」を意識したマルチステークホルダー資本主義にシフトすることが重要である。そしてそのシフトにより、持続可能な社会の実現に繋がることを筆者は期待している。

株式会社フジキンつくば先端事業所見学レポート

循環研理事 大島浩司

スマートフラワーという名前の太陽光発電装置があります。

丁度、巨大なヒマワリが太陽を追いかけて花びらを開くようなイメージの太陽光発電装置です。今使われている多くの太陽光発電装置は、一方向しか向いておらず、朝夕などは非効率的な発電しかできません。しかもずっと屋外に並べていることで、汚れても清掃などのメンテは難しいです。そんな太陽光発電に革命を起こすのが、晴れた日に扇子のように丸く展開し、設置された座標から太陽の動きを計算して自転するスマートな太陽光発電装置「スマートフラワー」。これだと固定型の発電装置よりも、約 40%効率的に発電をすることができますとの事です。

そんな太陽光発電装置「スマートフラワー」を導入している日本で唯一の会社が茨城県つくば市にあります。その株式会社フジキンつくば様を 9 月 27 日に見学しましたので、簡単に報告いたします。



株式会社フジキンの万博記念つくば先端事業所は、主に先端技術の研究開発と新製品の開発を行って

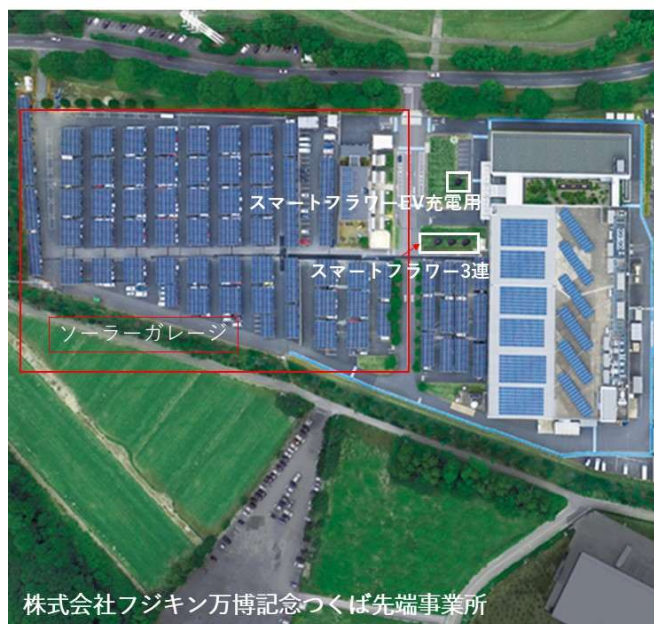
います。具体的には、以下のような分野が含まれます：

1. ロボット技術：産業用ロボットやサービスロボットの開発。
2. 自動化システム：製造ラインの自動化や効率化。
3. 情報技術：IoT（モノのインターネット）や AI（人工知能）を活用したシステムの開発。
4. エネルギー関連技術：省エネルギーや再生可能エネルギーの研究。
5. 医療機器：医療分野向けの新しい技術や機器の開発。

その中でも電子バルブの製造で、日本の航空産業発展に多大な寄与しています。その活躍の様子は TBS テレビドラマ「下町ロケット」の舞台にも選ばれ、このつくば工場でロケが敢行されています。下町ロケット 2018 第 1 話の帝国重工財前が大勢の社員の前で話したシーン&帝国重工宇宙航空部はこの工場です。

さて、フジキンの万博記念つくば先端事業所ではスマートフラワー導入前から太陽光発電設備が大量に導入されています。次ページの航空写真の通り、ほとんどすべての社屋の屋根にソーラーパネルが載っています。工場の南西側はすべて駐車場で、ここにもソーラーパネルが屋根に載っています。夏場の直射日光が強い時期は駐車場利用の社員さんから大喜びだそうです。この事業所の総発電出力は 1 メガ W にも及びます。主に自家使用による発電を目的としています。スマートフラワーは 12 枚の花びらが太陽に対して正面に向くよう傾き、日沈や悪天候、または強風だと畳まれるよう作られています。なお畳まれる際は、仕込まれたブラシにより自らがパネルを清掃するように

なっています。パネル1枚の出力は200Wで、合計2.4kWの発電ができます。主に企業内保育園で自家使用されているとの事です

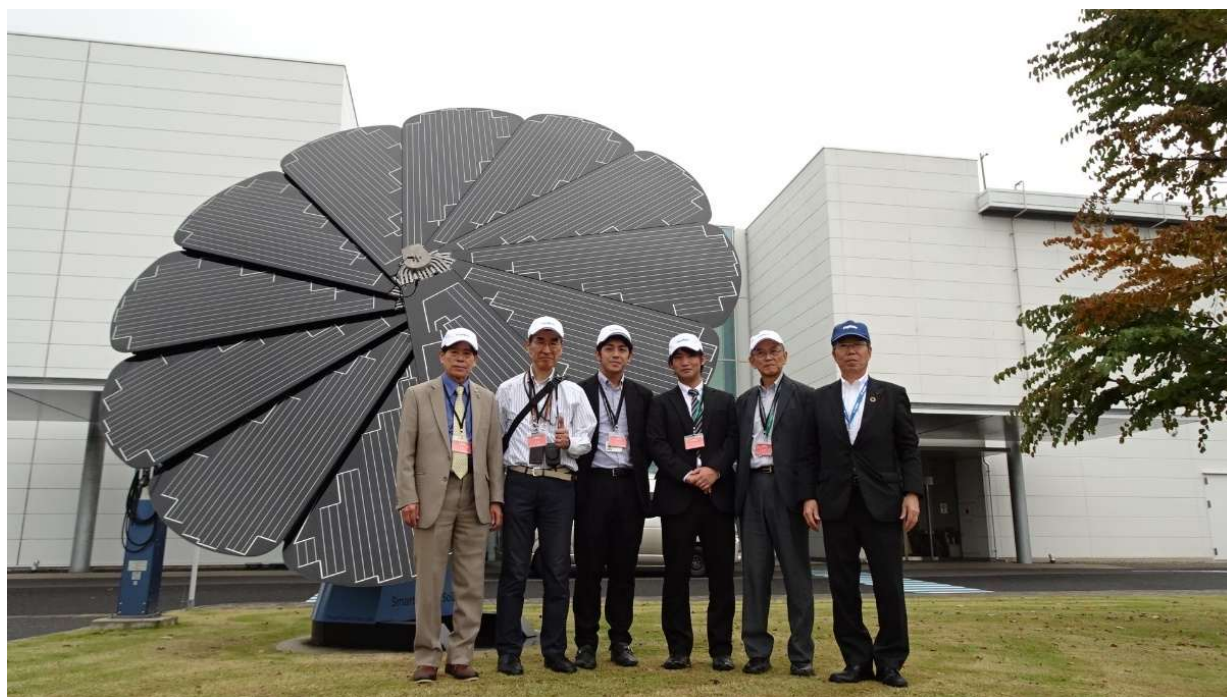


フジキンつくば様には驚きの取組みがあります。電子バルブや太陽光発電だけでなくチョウザメの人工ふ化事業をしています。

この事業は、ロシアのゴルバチョフさんからの寄贈がきっかけとなって始まりました。ゴルバチョフさんは、チョウザメの保護と繁殖に関心を持っており、このプロジェクトに寄付を行いました。そのおかげで、チョウザメのふ化研究が進展し、多くのチョウザメが保護されることになりました。何と、日本で初めて成功しているとのこと。チョウザメと言えばキャビアを産む高級淡水魚ですが、そのキャビアの販売も行っています。

「スマートフラワー」こんな素敵な太陽光発電装置ですが、日本ではまだ普及していません。高級車並みの価格なので一家に1台とは言えませんが、企業・自治体等で導入が進めばその組織の環境への取組みのPRにもなるのかと感じました。

今回の見学を実現していただいた栗田マーケティング&マネジメントの栗田様、(株)フジキン渉外担当の中村様、同行させていただいた千葉商科大学の皆様へ感謝いたします。



環境俳句

循環研理事 及川陽子

ついこの間の出来事だったと思っていた事柄が、実は何年も前のことだったりして……。行く川の流れのように、留まることもなく、一年という歳月もいつの間にか通り過ぎて行きます。そんな風に思うのは、自分が十分に歳を重ねたからなのでしょう。

体調が中々回復しないせいもあり、今年も本当に何もしないうち、何もできないうちに、過ぎてしまった感があります。

自分が年を重ねたという事は周りの方も、歳を重ねたという事であり、年々、哀しい訃報が耳に入ってきます。コロナのせいもあったのでしょうか、近年は身内だけで行う葬儀も多く、最後のご挨拶に何うこともなく、お別れすることが度々です。このようなことがこの先、ずっと続くのでしょうかね。

さて、新年です。皆様は競技かるたで有名な「小倉百人一首」をご家庭で遊んだことはおありでしょうか？我が家には 70 年物の百人一首歌留多が残存しております。それは、はるか昔のクリスマスにサンタクロースが当時小学生だった 6 歳上の姉のためにプレゼントをしてくれたものです。戦後の物のない時代に、この歌留多を見つけるために、サンタクロースはさぞ苦勞したことだと思います。我が家のお正月では、この歌留多に随分とお世話になったものです。家族それぞれ「十八番」があり、二人の姉たちは六歌仙の一人である僧正遍照の「天つ風雲の通ひ路吹き閉ぢよをとめの姿しばしとどめむ」でしたが、まだ幼かった私が初めに覚えたのは山部宿禰明人の「田子の浦にうち出でて見れば真白にそ富士の高嶺に雪は降りける」でした。その札だけに目を凝らし、詠み手の「たご……」が始まると、わき目もふらずに飛びつき

ました。そんな家に育ちましたので、お陰様で小学生の頃には百人一首全首を覚えておりましたが、流れゆく歳月と共に記憶も薄れ、今はもう、おぼろげな記憶となりました。

歴戦の 跡偲びたる 古歌留多 霧乃

冬号投句

お題は「年末或いは年始の季節感の句」

俳句の講評や添削は「寺門土果」先生にお願いしております。添削は句作の折に参考にして下さい。

酔鶏

去年今年 五臓六腑 壊れゆく

評) 中七の音が足りないので「五臓六腑の」とします。上五と下五をひっくり返してもいいでしょう。

添削) 壊れゆく 五臓六腑や 去年今年

したたかに 世界に船出 年用意

評) 「したたかに」が「世界に船出」にかかるのか「年用意」にかかるのかがはっきりしません。そこで

添削) 強かに 年用意して 船出かな

今生の 憂いを秘めて 祝い酒

評) 「祝い酒」には季節感がありません。正月の祝い酒なら屠蘇でいいでしょう。

添削) 今生の 憂いは胸に 屠蘇口に

思いきや 喜寿の妻と おせち食む

評) リズムを整えるため、語順を変えてみましょう

添削) 喜寿の妻とお節食むとは思ひきや

北竜

スナックに サンタ集まり 食べきれず

※行きつけの店に常連が持ち込んだもので過食をしてしまいました。次の日もやるのでフードロスは出しません(笑)

評) 要素が多くては一句にまとめるのは大変です。アイテムを絞りましょう。

添削) 持ち込んで 過食懼れる サンタかな

しんしんと 去年の記憶 雪の中

※楽しい思い出もそうでない思い出も埋もれていきます

評) 「しんしんと」で句が切れます。そして「去年の記憶」でまた切れます。これは読んだ人の意識が散漫になるので俳句では避けている形です。語順を変えましょう。

添削) 雪しんしん 去年の記憶 埋れゆく

元旦の ラジオ体操 月あかり

※元旦の日の出は7時過ぎですから

評) いいところに目をつけましたね。このままで、結構ですが、語順を変えると句の雰囲気が変わります。

添削) ラジオ体操 元旦の月明り

牛閑

鈴の音や 母の門出の クリスマス

評) しめやかなクリスマスですね。句は弄れません。

年の暮れ アドレス帳の 名前消す

添削) 年の暮 そっと名を消す アドレス帳。

朝寝する隣の犬や初日の出

評) 辺り一帯が静かなのでしょう。いつもの吠える声が聴こえないのですね。

添削) 初日の出 隣の犬の 朝寝坊

爽竜

年寄りの 目はきょろきょろと 年の市

※年寄りになってしまい、もう雑踏の中の正月用意の買物は疲れるだけ。若い人にはついていけない・・・

評) このままでは、「若い人には付いていけない」という気持ちが伝わりません。

添削) 年寄りを 躊躇らはせてや 年の市

インフレで おせち料理は 辛味か

※最近インフレで物価高、生産者も消費者も世知辛くなってきた。今年の正月のおせち料理の味はどんなもの？

添削) 世知辛し おせちに節約 襲ひけり

私、霧乃も一句

変わらぬも 生き様なりし 去年今年

次回最終号のお題は「卒業」を詠んでください。投句の締め切りは3月24日。投句数の制限はありません。

春夏秋冬

2025.1

天気の良い日だった。毎日が日曜日、日向ぼっこ気分で閑散としたデパートの屋上を訪れた。そのテント小屋で盆栽の展示即販売が催されていた。ポォ〜と眺めるともなく佇んでいると、若い女性店員から声をかけられた。下の階での盆栽づくりお試し会に誘われた。3年ほど前の事だ。鴨が葱を背負っていたのだろう。その彼女が今、私が通う盆栽教室の先生だ。このクラスの生徒は10名ほど、ほとんどがおばさん（失礼）で、おじさんが私を含め2、3人の教室だ。勿論、本格的な盆栽ではなくミニ盆栽である。それでも盆栽づくりに関わると、その神髄は奥が深く手間暇がかかる（お金もかかるけど…）。スマホで調べると「盆栽とは山野の樹木を鉢に植え、長い年月をかけて手入れをして、観賞用の芸術作品に仕上げる日本の伝統文化」とある。お〜伝統的芸術作品か。

盆栽教室の一年目は、小さな鉢に苗木を植える作業を学ぶ。苗木を選び、その木に合う鉢を自ら選び植える。植付け作業が難しい。鉢底にネットを固定（網留め）し、ゴロ土を入れながら苗木を適切な位置に配置し、針金で固定（根留め）する。そして鉢全体に用土を入れて、最後に苔はりをする。これで一応盆栽らしくなる。二年目はメンテナンスだ。一年目で作った6、7つの鉢を自分の家の庭で手入れする。水やり、肥料、消毒を気候に合わせて適切に、定期的に施す。さらに季節の日照を考慮しての盆栽の置き場所も重要となる。それでも2、3の鉢は枯らしてしまう。何が原因なのか分からない。枯れる時はアツという間だ。経験するしかないのだろう。相手は生きものであることを実感する。三年目でカタチに入る。小さな樹木に針金整形をし、全体の輪郭整形をして育てて、やっと観賞に耐えられる盆栽らしきものになる。



盆栽の展示場「清香園」にて

盆栽は鉢の中に風景をつくる芸術的な遊びだと教わる。春は梅、桜など木々の花、夏は針葉樹など緑、秋は色づく紅葉、冬はピラカンサなど赤い実などが楽しめる。更に小さな鉢の中に、沢沿いの春、水辺の風景、里山のミカン畑、等々具体的な景色をイメージして作るという。その境地に至るまでには、まだまだお金を積み込まなければならないだろう。

私の拙い盆栽づくりはさて置き、この不穏、混迷する世界情勢の中「楽しい日本」を目指す呑気に言っているお方がいる。さてさて2025年、日本のカタチ、風景も心もとない。

初景色山川草木盆の中

文/写真：風月（M）

循環型社会研究会（Workers Club for Eco-harmonic Renewable Society）とは

循環型社会研究会は、10年来有志で環境問題現場でのフィールドワークを中心に活動していましたが、2002年7月3日に特定非営利活動法人の法人格を取得しました。「次世代に継承すべき自然生態系と調和した循環型社会のあり方を地球的視点から考察し、地域における市民、事業者、行政の循環型社会形成に向けた取組みの研究、支援、実践およびそのための交流を行う」ことを目的として活動しています。循環研通信は年に4回発行しています。広く原稿を募集しています。次回の環境俳句のお題は「卒業」です。3月24日が締め切りです。

循環研通信/JUNKAN No76 2025年1月発行 発行人：久米谷 弘光（循環研代表）

編集責任者：榎屋 治紀（循環研理事） 特定非営利活動法人循環型社会研究会 〒060-0808 札幌市北区北8条西3丁目 札幌エルプラザ2階 札幌市市民活動サポートセンター内 レターケースNo.123

Tel: 050-3717-0821 事務局 Email: junkan@nord-ise.com URL: <https://junkanken.com/>